

Regulamentul oficial al campaniei promoționale

ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024

Perioada campaniei: 20 mai – 3 iunie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **“ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024”** este organizată de RINGIER ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompeiu Nr. 9-9A, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5216/2007 (denumită în continuare **“Organizator”** sau **“RINGIER ROMÂNIA”**).

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (**“Regulamentul”**), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării campaniei pe site-ul www.newmediaawards.elle.ro/. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMÂNIA S.R.L., bd. Dimitrie Pompeiu nr 9-9A, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului în aplicația de concurs a campaniei **“ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024”**.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională **“ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024”** este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **“ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024”** este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională **“ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024”** se desfășoară pe site-ul elle.ro la adresa newmediaawards.elle.ro/, în perioada **20 mai – 3 iunie 2024**

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024” angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMÂNIA, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMÂNIA deține participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMÂNIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supuna și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMÂNIA și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca Organizatorul să prelucreze datele lor cu caracter personal (de exemplu, nume, prenume, adresa e-mail, telefon) în scopul realizării obiectului prezentului regulament, cât și în scop de marketing direct, pentru a fi ținuți la curent cu produsele, serviciile și/sau evenimentele pe care le organizează Organizatorul.

Regulamentul este disponibil în aplicația de concurs newmediaawards.elle.ro/ sau va fi comunicat gratuit oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMÂNIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.9-9A, sector 2, București.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Utilizatorii vor trebui să voteze la **toate categoriile** propuse în aplicația “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024”, la adresa newmediaawards.elle.ro/ și să valideze votul completând formularul de concurs cu datele personale.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promotionale sunt:

1. 2 seturi produse ACM – 50 euro x 2
2. 2 seturi produse Forcapil - 50 euro x 2
3. 2 seturi produse BioOil - 50 euro x 2
4. 2 seturi produse Labo - 50 euro x 2
5. 1 set produse Urgo - 50 euro x 1
6. 1 set produse Cantabria - 50 euro x 1
7. 5 seturi x produse Nuxe (Nuxe Huile Prodigiouse Or Florale, Nuxe Huile Prodigiouse Or, Nuxe Sun Lapte cu protecție solară SPF 30, Nuxe Rêve de Miel Honey Lips) – 100 euro x 5

8. 10 invitatii la petrecerea ELLE New Media Awards in valoare de 100 euro/fiecare

Valoare totala premii: 2000 euro (tva inclus)

Evenimentul va avea loc pe data de 5 iunie 2024

În cadrul acestei campanii promoționale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii vor fi desemnati la sfarsitul campaniei, pe baza unei extrageri prin tragere la sorti prin intermdiul randompicker și vor fi publicati pe site-ul elle.ro cel tarziu pe 4 iunie 2024

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Premiile pot fi revendicate in maximum 30 de zile calendaristice de la anuntarea castigatorilor, termen dupa care se pierde dreptul de revendicare. Pentru a-si revendica premiul, toti câștigătorii sunt obligați să contacteze departamentul de marketing la adresa concursuri@ringier.ro, prin: menționarea concursului la care au participat, precum si a premiului, numelui, prenumelui, numărului de telefon și a adresei la care va fi trimis premiul, în cazul câștigătorilor din provincie. Numele și prenumele trebuie să coincidă cu cele completate pe site, în momentul postării răspunsului.

Câștigătorii din București își pot ridica premiul în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la revendicare, de luni până vineri între orele 10:00-17:00 de la sediul Ringier din Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, sector 2, București. Premiul va fi înmânat numai în baza buletinului de identitate/cartii de identitate.

În cazul câștigătorilor din provincie, premiile vor fi expediate în termen de 30 de zile calendaristice de la data revendicării premiilor sau vor fi trimise pe mailul persoanel, in cazul voucherelor.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul

a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs orice participant suspect de fraudă fără o explicație și/sau notificare prealabilă.

Toate voturile vor fi analizate la finalul concursului, iar încercările de fraudă prin utilizarea de IP-uri dinamice, servere proxy, sau alte metode de fraudă se vor solda cu eliminarea din concurs.

SECȚIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITȚIU

În cazul în care câștigătorul nuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul nuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restransă, aceasta este îndreptatită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această provenite de la terțe părți.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

RINGIER ROMANIA prelucrează datele personale pe care le furnizează Participanții atunci când se înscriu în Campania promoțională “ELLE NEW MEDIA AWARDS 2024” când își exprimă consimțământul să primească comunicări comerciale sau să participe la sondajele și chestionarele RINGIER ROMÂNIA, sau contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucreăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

Organizarea de concursuri și promoții

Dacă sunt de acord, Participanții pot participa la concursurile și loteriile cu premii organizate de RINGIER ROMÂNIA.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ

De asemenea, atunci când organizează concursuri, RINGIER ROMÂNIA are interesul legitim să prelucreze date pentru efectuarea formalităților aferente pentru acordarea premiilor revendicate de castigatori, soluționarea oricaror plangeri în legătura cu organizarea și desfășurarea campaniilor și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea

art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

eventualelor incalcare, realizarea diverselor raportari.

Inregistrarea convorbirilor telefonice cu castigatorii concursurilor organizate de RINGIER ROMÂNIA

RINGIER ROMÂNIA poate inregistra convorbirile telefonice cu persoanele declarate castigatoare in concursurile / loteriile organizate de aceasta. Inregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul care se ocupa de promotii / marketing, dar si pentru a asigura dovada aspectelor agreate cu castigatorii in cazul unor potentiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ pentru înregistrarea convorbirii si art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim

Transmiterea de comunicări comerciale, invitații de a participa la concursuri, chestionare sau sondaje

RINGIER ROMÂNIA dorește să transmită Participanților materiale promoționale, să îi informeze în legătură cu noile produse / servicii oferite de Organizator, să lanseze invitații de a participa la loterii promoționale, la sondaje sau de a răspunde la chestionare și pentru a le comunica alte informații similare pe care le consideră că pot fi de interes pentru Participanți, inclusiv, dacă aceștia sunt de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile partenerilor Organizatorului.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ

Îndeplinirea unor obligații legale

Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiilor legale ce revin RINGIER ROMÂNIA, cum ar fi:

- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursurilor), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile;
- arhivarea datelor conform legislației aplicabile;
- publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate în loteriile promoționale organizate.

Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale

Apărarea drepturilor și intereselor în justiție

Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul.

Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și

A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE

RINGIER ROMÂNIA poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participanților către (i) entitățile și/sau persoanele împuternicite de RINGIER ROMÂNIA (din EEA sau din state terțe) implicate în furnizarea comunicărilor comerciale (cum ar fi furnizorii de centre de date, furnizori de servicii de plată pentru diverse facilități de plată, furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail), organizarea și desfășurarea concursurilor / promoțiilor Organizatorului (inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu alte entități); (ii) dacă RINGIER ROMÂNIA are obligația de a divulga datele personale în scopul conformării cu orice obligație legală sau decizie a unei autorități judiciare, autorități publice sau organ guvernamental; sau (iii) dacă Organizatorului i se cere sau i se permite în alt mod să facă acest lucru conform legislației aplicabile.

B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR

RINGIER ROMÂNIA păstrează datele cu caracter personal ale Participanților atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, dacă un participant este câștigător al unui concurs organizat de RINGIER ROMÂNIA, Organizatorul poate păstra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul în care premiul ar fi trebuit să fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi păstrate pentru o perioadă mai lungă, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE

Conform legii, Participanților le sunt recunoscute următoarele drepturi în calitate de persoane vizate:

- | | |
|--------------------------------|---|
| a) Dreptul de acces | Participanții pot obține de la RINGIER ROMÂNIA confirmarea că aceasta prelucrează datele lor personale, precum și informații privind specificul prelucrării |
| b) Dreptul de a corecta datele | Participanții pot solicita Organizatorului modificarea datelor dvs. personale incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete. |
| c) Dreptul la ștergere | Participanții pot solicita ștergerea datelor personale atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost |

colectate si prelucrate de către RINGIER ROMÂNIA; (ii) Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor și RINGIER ROMÂNIA nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie șterse conform legislației relevante.

- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție Participanții pot să își retragă oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Restrictionare în anumite condiții, Participanții pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale
- f) Dreptul la portabilitatea datelor în măsura în care RINGIER ROMÂNIA prelucrează datele prin mijloace automate, Participanții pot solicita Organizatorului, în condițiile legii, să furnizeze datele lor într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat. Dacă solicită acest lucru, RINGIER ROMÂNIA poate să transmită datele Participanților unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere Participanții au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care aceștia consideră că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din Romania

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact:

Responsabilul cu Protecția Datelor Ringier

Adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Sector 2, Bucuresti, Romania

Email: dpo@ringier.ro **Telefon:** [+40 21 20 30 821].

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

contractuale, exonereaza de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: RINGIER ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, București, în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data tragerii la sorți. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

RINGIER ROMÂNIA S.R.L.